

BE Insight

SEP / 2022

Andalah
**WIRA SEBENAR
HIDUP ANDA**



1

Sentiasa Memandang Ke Hadapan

Boleh dikatakan salah satu ciri paling penting yang sering dicari dalam seorang wira. Keazaman sejati dan keupayaan untuk tidak pernah berputus asa. Kita amat menghargainya kerana ia menunjukkan bahawa seseorang sanggup memperjuangkan apa yang dipercayai dan tidak akan berputus asa dengan matlamat yang telah mereka tetapkan. Ketabahan sememangnya adalah satu sifat yang menarik kerana mereka yang tabah dalam menghadapi kesukaran adalah mereka yang cenderung untuk berjaya mencapai matlamat mereka.

2

Tidak Pernah Berhenti Berinovasi

Apabila menghadapi masalah, bagaimanakah seseorang itu menyelesaikannya? Ada yang berputus asa, berasa marah atau tertekan. Mereka yang bersemangat akan segera mendapatkan bantuan dan berazam untuk terus menyelesaikannya. Golongan yang satu lagi akan sering memikirkan cara menghadapi masalah, termasuk yang telah selesai. Adakah ia cara yang paling berkesan? Bolehkah ia diperbaiki? Terus berinovasi bermakna tidak pernah berpuas hati dengan sesebuah kejayaan, dan sentiasa mencari cara menyelesaikan masalah dengan cara yang lebih baik.

3

Misi Untuk Membantu

Apakah persamaan yang dimiliki oleh setiap wira? Keinginan yang membara untuk membantu semua orang di sekeliling mereka. Walaupun wira secara rutinnya boleh menyelamatkan semua orang hanya dengan senyuman, ia tidaklah selalunya berlaku dalam kehidupan sebenar. Walau apa pun, wira sebenar di dalam dan di luar skrin besar tidak pernah berputus asa dengan insan di sekeliling mereka. Bagi mereka, membantu bukanlah suatu pilihan. Ia satu keperluan.

4

Segala Yang Dimiliki

Bagi yang benar-benar komited, mereka tidak gentar dalam melakukan apa sahaja demi mencapai matlamat sebenar mereka. Mereka akan berusaha lebih keras dari orang lain dan menggunakan semua sumber yang ada, dan apa saja untuk memastikan kejayaan mereka. Walaupun mereka sentiasa tenang dan menangani isu dengan jayanya, mereka sentiasa bersedia untuk melakukan yang terbaik.

5

Mempertahankan Pasukan Mereka

Salah satu perkara yang memberi inspirasi ialah kesetiaan terhadap rakan sepasukan mereka. Bak kata pepatah "Jika anda ingin pergi cepat, pergilah sendiri; jika hendak pergi jauh, pergilah bersama-sama". Ini menggambarkan seorang pemimpin yang bertanggungjawab atas kesejahteraan pasukan mereka. Seorang wira pastinya mampu mendidik pemimpin untuk generasi akan datang.

Persekitaran kita menunjukkan bahawa kita dikelilingi oleh pelbagai jenis wira. Apakah yang kita lakukan apabila kita menemui mereka? Kita akan mula mempelajari sesuatu.

BE[®] CONVENTION

Reimagine & Reposition



UBAHLAH HIDUPMU DAN JADILAH SEORANG LAGENDA

BE The Legend Convention
46 Pemimpin Lagenda Dijunjung sebagai
Royal Crown Council Ambassador

Prestij, Keunggulan, dan Keanggunan, BE International telah mencipta sebuah sambutan kemakmuran yang membuka mata, mencerminkan gaya sebagai pemimpin dalam industri jualan langsung!



Pada 20 Ogos 2022, BEians dari seluruh dunia bersedia dengan permaidani merah apabila mereka menghadiri BE The Legend Convention yang berprestij di Plenary Hall, Pusat Konvensyen Kuala Lumpur. Hampir 4,000 orang hadir secara fizikal dengan kira-kira 300 lagi ahli menonton dalam talian untuk menyaksikan pencapaian pemimpin yang disanjung pada skala yang tidak pernah berlaku sebelum ini.

Pada persidangan itu, seramai 222 orang menerima Dana Kereta, 173 orang dianugerahkan Dana Perumahan, 94 orang dinaikkan ke pangkat Crown Council Ambassador (CCA), 72 orang dinaikkan ke pangkat Senior Crown Council Ambassador (SRCA), 21 orang telah dinaikkan ke pangkat Double Crown Council Ambassador (DBCA), dan seramai 46 orang daripada 28 kumpulan mencapai pangkat tertinggi Royal Crown Council Ambassador (RCCA), sekaligus menyertai kelompok tenaga penggerak teras BE International!

Bilangan mengejutkan pemimpin yang diraikan kali ini menunjukkan kekuatan dan kebolehan BE International! Skala besar BE The Legend Convention sungguh menakjubkan dan tidak syak lagi mempamerkan keupayaan BE International.

Selepas majlis bermula, Ir. Lee Suet Sen, Pengasas dan Presiden BE International, merasmikannya dengan sebuah ucapan. Mengimbas kembali perjalanan lima tahun syarikat itu, Ir. Lee bercakap mengenai sebab-sebab pencapaian mengagumkan syarikat itu. Beliau bercakap tentang pelan tindakan BE 2.0 dan berharap untuk melihat ke hadapan dengan semua BEians untuk mendaki lebih banyak puncak! Dengan ucapan yang menarik dan penuh semangat tersebut, maka bermulalah persidangan itu secara rasmi.





| Jaslyn Yeoh

| Woon Chin Yin

| Low Thien Yien



Selain majlis pengiktirafan pada malam itu, terdapat juga persembahan biola yang mempesonakan dan pertunjukan fesyen AULORA, yang menghadirkan jamuan deria yang mengejutkan para hadirin. Tiga RCCA lagenda persidangan itu: bekas peguam Low Thien Yien (TY Low), bekas akauntan bertauliah profesional Woon Chin Yin dan Jaslyn Yeoh, 24 tahun, yang memiliki 7 buah syarikat, membawa suasana dewan ke tahapnya yang tertinggi. Bermula dengan pengalaman dan kisah peribadi mereka, ketiga-tiga mereka berkongsi tentang pertemuan mereka selama ini dan perjalanan mental mereka untuk berjaya, hingga menerima tepukan gemuruh. Ia benar-benar mempamerkan bagaimana BE International memberi peluang yang sama kepada semua individu, mencipta lagenda kerjaya dan mencipta kehidupan yang lebih baik untuk semua.

Tujuan BE The Legend Convention adalah untuk memberi penghormatan kepada para pemimpin yang tidak pernah mengenal erti penat lelah dan dengan ikhlas membuktikan pencapaian mereka yang luar biasa. Kami berharap dapat mengalu-alukan lebih ramai pemimpin cemerlang pada masa hadapan; dan untuk pemimpin lagenda kami melahirkan lebih ramai rakan kongsi di seluruh dunia untuk meneroka peluang keemasan global!



BE Expo

antarabangsa pertama
menarik lebih 10,000
pengunjung

Pada hari istimewa pada bulan Ogos 2022, BE International telah menyambut ulangtahun kelahiran yang kelima. Dari penubuhannya, kepada kebangkitan dan globalisasinya, BE International telah menunjukkan daya hidup dan potensi kepada dunia hanya dalam masa lima tahun. Selepas mencapai kejayaan baharu ini, BE International sudah pasti akan mara ke puncak yang lebih tinggi dan merealisasikan visinya untuk pembangunan mampan dan melampaui keabadian.

Pada bulan istimewa ini, BE Expo dan BE The Legend Convention telah diadakan di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur, menarik lebih 10,000 orang dari Malaysia, Singapura, Brunei, Hong Kong, Indonesia dan banyak lagi!



5th
ANNIVERSARY
BE EXPO



Direka pada skala acara antarabangsa, BE Expo baru-baru ini telah direka untuk mempamerkan pelbagai ciri menarik dan kekuatan BE International kepada dunia. Selain daripada kawasan yang dikhaskan untuk siri AULORA, BElixz, BEYUL, dan BEYANG, pameran itu juga secara khusus mempamerkan produk yang begitu menarik perhatian dan berkualiti tinggi, lalu membolehkan semua peserta berpeluang untuk memahami dan mengalami ciri-cirinya. Terowong kejayaan BE International juga merupakan ciri utama ekspo di samping Sudut CSR yang menampilkan keazaman BE untuk mencipta masa depan yang lebih baik dengan memaparkan pelbagai sorotan daripada projek CSR yang telah disertai pada masa lalu.

Permainan kecergasan interaktif, gerai ujian kecergasan fizikal dan gerai punch-in media sosial diterima baik oleh pengunjung di tapak pameran, memandangkan terdapat barisan peserta yang begitu ramai. Terdapat juga pentas tetamu khas di tapak ekspo untuk pelbagai penceramah berkongsi kisah mereka. Selama dua hari berturut-turut, penceramah berpengalaman akan bergilir-gilir menyediakan maklumat kesihatan dan berkongsi pengalaman peribadi untuk menyokong kepentingan kesihatan fizikal dan mental.



BElixz

Barangkali kemuncak utama acara itu ialah pelancaran rasmi "AULORA PANTS with Kodenshi® 5th Anniversary Collector's Edition" yang mencetuskan kegilaan pembelian panik, dan menyebabkan beberapa saiz habis dijual serta-merta! Selepas tidak sampai seminggu penyenaian, ia juga habis dijual di Hong Kong dan Brunei! AULORA PANTS with Kodenshi®, sebagai produk utama pertama BE International, merupakan "penyumbang" terbesar kepada penembusan pasaran pesat syarikat, dan kerana itulah ia mempunyai tempat istimewa di hati semua BEians. Disebabkan hasil usaha bersama pasukan R&D dan pengeluar Jepun, edisi pengumpul campuran warna ini berjaya dihasilkan dan dilancarkan untuk memperingati pencapaian terbaharu syarikat itu.

BE Expo selama dua hari ini merupakan satu kejayaan besar dengan sokongan para pengunjung yang ramai. Kami berharap untuk meneruskan acara sebegini di pelbagai lokasi pada tahun-tahun akan datang, supaya rakan kongsi kami dapat memahami BE International dengan lebih baik, serta mempersiapkan kami untuk berhubung dengan pelbagai saluran untuk membangun di negara-negara di seluruh dunia!



Dua tahun lalu, Covid-19 melanda dan seluruh dunia tidak bersedia menghadapinya. Ini membawa kepada perubahan dalam pemahaman kita tentang kesihatan, terutamanya tempat dan kesannya terhadap kehidupan seharian kita.

Ekstrak Gandum
yang Ditapai
IP-PA1

Vitamin C

Beta-Glukan

Memperkenalkan **SHIRUTO**



Menampilkan **ekstrak gandum** yang ditapai berpotensi tinggi yang digabungkan dengan nutrien sinergistik termasuk **Vitamin C** dan **Beta-glukan**. Proses penapaian dan pengekstrakan untuk **IP-PA1** yang digunakan dalam SHIRUTO dipatenkan di peringkat antarabangsa.



Japan Health Food & Nutrition Food Association

Diperakui di peringkat Antarabangsa

Sebagai produk import Jepun, IP-PA1 merupakan ramuan pertama dan satu-satunya yang kini diiktiraf oleh CITRA (Control of Innate Immunity Technology Research Association) di Jepun. Apatah lagi, di Jepun ia juga mendapat Sijil GMP (Japan Health Food & Nutrition Food Association). Ramuan botani aslinya menjadikannya sesuai untuk vegetarian dan ia juga disahkan HALAL. Ia boleh dimakan tanpa was-was oleh semua peringkat umur.

Bahan-bahan unik

Ekstrak Gandum Difermentasi mengandungi IP-PA1. Tujuan utamanya adalah untuk pengukuhan dan peningkatan kesihatan anda. Penyelidikan yang dilakukan telah diketuai oleh Profesor Kehormat Den'ichi Mizuno dari Universiti Tokyo sejak 1982. Ia juga mengandungi Vitamin C dan Beta-Glukan, nutrien sinergistik untuk menyokong dan mengekalkan sistem badan yang sihat.

Ke Arah Kaki Yang Lebih Sihat dan Menawan

7 Perkara yang patut diketahui tentang AULORA PANTS with Kodenshi®

AULORA PANTS with Kodenshi® ialah gabungan kesihatan dan fesyen yang hebat. Sejak dilancarkan, ia telah menjadi sebuah kejayaan besar yang boleh dikatakan sebagai permulaan kepada pencapaian luar biasa BE International! BE International mengeluarkan varian unik edisi terhad AULORA PANTS with Kodenshi® yang dikenali sebagai AULORA PANTS with Kodenshi® - 5th Anniversary Collection pada ulang tahunnya yang ke-5, sebagaimana bermaknanya AULORA PANTS untuk BE International! AULORA PANTS boleh mempromosikan kesihatan kaki dengan berkesan melalui struktur yang direka unik dan teknologi mampatan bersegmennya, dan faedahnya telah dibuktikan oleh ramai pengguna! Mari kita lihat lebih dekat ciri-ciri AULORA PANTS.



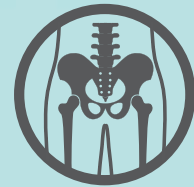
AULORA
Pants

KODENSHI®



1 *Tenunan Dan Jahitan Yang Unik*

Pergerakan badan menjadi lebih mudah dan badan kelihatan lebih langsing, disebabkan teknologi ergonomik Jepun iaitu tenunannya dari bawah ke atas yang menyokong otot-otot kaki anda.



2 *Tekanan Kuat Yang Menyokong Pelvis*

Sebanyak 29 kepingan kain berbentuk berlian dijahit demi memberi fleksibiliti yang maksimum untuk pergerakan dan aktiviti harian anda.



3 *Mudah Dipadankan Dengan Semua Jenis Pakaian*

Bukan sahaja praktikal, AULORA PANTS with Kodenshi® begitu versatil kerana ia mudah digayakan dan dipadankan dengan apa jua jenis pakaian, sama ada pakaian kerja atau kasual, di mana saja anda berada.



AULORA PANTS with Kodenshi® -
5th Anniversary Collection



4

Pengudaraan Sempurna

Gentian Kodenshi® yang lembut dan selesa membantu penyejatan peluh dengan cepat. Ini memberikannya sifat anti-bau.



5

100% Produk Jepun

AULORA PANTS with Kodenshi® adalah 100% buatan Jepun dengan kualiti yang tinggi, menjadikannya sebuah produk yang berkesan apabila dibandingkan dengan seluar berjenama lain di pasaran.



6

Bahan Kain Yang Terbaik

Diperbuat oleh 88.4% nylon (fiber Kodenshi®) dan 11.6% poliuretana, iaitu fabrik yang elastik dan selesa. Teksturnya tidak tebal dan kasar, serta tidak menghasilkan bunyi geseran ketika pergerakan dilakukan.



7

Sesuai Dipakai Ketika Bersenam

Kerana sifatnya yang tidak melekat, ia sesuai dipakai ketika bersenam.



BE Lifestyle Travel ke ClubMid



Cekal dan Berazam Kuat untuk Mencapai Potensi Sebenar Anda

RCCA Nurul Farhana & Mohd Khairul

Ketua pasukan & Pengurus projek web kanan

RCCA Farhana dan Khairul melakukan seperti yang dilakukan oleh kebanyakan orang biasa: memanjat tangga korporat, malah berhijrah ke Australia untuk kehidupan yang lebih baik di negara lain. Bagaimanapun, pada tahun 2017, mereka terpaksa pulang ke tanah air kerana krisis ekonomi di Australia.

Ketika mereka kembali barulah mereka menemui BE dan memulakan lembaran baharu dalam hidup mereka.

Mengucapkan selamat tinggal kepada dunia korporat

Farhana dan Khairul bekerja di sektor perbankan selama bertahun-tahun. Kerja mereka yang tertekan dan sibuk menyebabkan mereka tidak mempunyai masa yang banyak untuk bersama anak-anak dan keluarga. “Ketika saya masih belajar, saya berimpian untuk mempunyai pekerjaan yang membolehkan saya melancong sambil bekerja. Impian saya menjadi kenyataan dan saya mengembara ke seluruh dunia. Tetapi saya tidak menyangka bahawa saya perlu meninggalkan keluarga selama berbulan-bulan dan saya tidak menyukainya,” kata Khairul.

Selepas bekerja selama 15 tahun, Farhana berhenti kerja selama setahun selepas pulang ke Malaysia dari Australia. “Pada masa itu, saya berasa kehilangan pemerkasaan sebagai seorang ibu, wanita, dan keupayaan untuk menjana pendapatan. Itu menghilangkan keberdikarian yang saya miliki selama bertahun-tahun. Saya memulakan perniagaan BE terutamanya untuk mendapatkan semula keberdikarian itu supaya saya boleh terus memberikan yang terbaik kepada orang tersayang, dan juga untuk membalas budi ibu saya (yang membesarkan kami seorang diri).”



Rumah Impian



Bergambar dengan upline

Bergambar dengan Founder



Pasangan itu memulakan perniagaan BE mereka pada 2019 apabila saudara kembar Farhana RCCA Farehah memperkenalkan mereka kepada perniagaan itu, dan semakin mereka melibatkan diri dalam perniagaan itu, semakin mereka mengetahui tentangnya. “Ini adalah keputusan terbaik kerana saya dapat mengawal masa saya dan membantu orang ramai mengubah hidup mereka juga. Ia amat menakjubkan. Saya juga boleh ‘memberhentikan’ suami saya daripada kerja korporatnya!” Farhana berkongsi.

Khairul menyambung, “Jualan langsung adalah berbeza bagi saya. Saya biasa bekerja dengan mesin dan sistem, dan mempunyai sedikit interaksi dengan orang. Apabila isteri saya meyakinkan saya untuk melakukan BE, saya terpaksa mengetepikan ego saya dan merendah diri untuk mempelajari Sistem Pendidikan BE dan budaya BE.”

Lakukan perubahan 1% (itu) setiap hari

Pasangan itu telah berubah menjadi orang yang penuh dengan kemungkinan. “Dengan kerjaya BE, dunia telah berkembang dengan pesat. Kami dah berkembang maju,” kongsi Farhana.

Pasangan RCCA itu menggesa, “Bersifat cekal untuk mengenali BE International dan biarkan BE membantu anda mendedahkan potensi anda. Jangan mengelak pada permulaan. Ikuti dan anda akan fahaminya. Anda tidak memerlukan seluruh dunia untuk mempercayai anda, hanya beberapa orang atau hanya diri anda sendiri, untuk mempercayai anda untuk membuat perubahan. Lakukan perubahan 1% itu setiap hari dan pada akhirnya, anda akan menjana 365% perubahan dalam setahun.”



Melakukan perkongsian dalam talian



Bergambar dengan upline



BE Convention 2022



“Menjadi pemimpin yang baik bermakna kita harus menjadi pengikut yang baik. Jangan berhenti belajar, jangan berhenti berubah, jangan berhenti mencabar diri sendiri, keluar dari zon selesa anda dan BERUBAH. Jangan leka, jangan terlalu selesa dengan tempat anda berada kerana hidup senantiasa BERUBAH.”



BE Lifestyle Travel ke Dubai

BE Lifestyle Travel ke Dubai



“

Satu-satunya dan Terbaik!

RCCA Hanisah & Adrian Freddie

Pemilik butik fesyen & Jurutera minyak & gas

RCCA Hanisah (Hanny) senantiasanya mengimpikan untuk menjadi wanita moden yang berjaya, dan dengan keazaman yang tinggi, beliau berjaya melakukannya. Mula-mula, beliau menjadi setiausaha korporat dan pengurus pentadbir, dan kemudian beliau menjalankan butik fesyennya dan menjual emas dalam talian. Tetapi dengan perniagaan BE, beliau kini memaksimumkan potensinya di luar imajinasinya.

Aspirasi zaman kanak-kanak

Hanny menyaksikan bagaimana ibunya bersusah payah mengasuhnya sebagai ibu tunggal. Oleh itu, beliau bertekad untuk berdikari dari segi kewangan, walaupun bertuah mendapat seorang suami yang boleh memberinya nafkah.

Selepas mendaki tangga korporat untuk sekian lama, beliau memulakan perniagaan butiknya pada 2015, dengan sokongan suaminya. Beliau kemudiannya menjadi ejen RCCA Liza, yang ketika itu merupakan stokis untuk satu jenama pakaian dalam dan korset. “RCCA Liza kemudian memperkenalkan saya kepada AULORA Pants pada November 2018. Apabila sakit belakang saya berkurangan selepas memakai seluar itu, beliau mengajak saya meneroka perniagaan BE. Saya bertemu dengan mentor RCCA TY dan mengetahui tentang potensi besar perniagaan itu.”



Kereta impian



Bergambar bersama upline dan para IBO

Gambar bersama Founder



Hanny merupakan Bumiputera terawal yang memulakan perniagaan BE di Sabah. Selepas lima bulan sahaja, beliau dengan beraninya memutuskan untuk menutup butiknya dan menjalankan perniagaan BE sepenuh masa. “Pendapatan bulanan BE tertinggi saya dalam tempoh lima bulan itu ialah RM5800, tetapi itu sudah cukup untuk memberi keyakinan kepada saya kerana saya seronok dapat membantu orang ramai meningkatkan kesihatan dan pendapatan mereka secara serentak.”

BE sesungguhnya pilihan yang tepat

Kehidupan telah berubah menjadi lebih baik dengan perniagaan BE. “Kini, saya boleh memenuhi permintaan ibu saya dengan serta-merta tanpa perlu menunggu atau merancang, dan saya boleh memberikan yang terbaik untuknya dan anak-anak saya.

Apabila rumah saya terjejas teruk akibat banjir September tahun lalu (2021), saya mampu membantu membayar pembaikan dan pengubahsuaian. Suami saya memang mampu membayarnya, tetapi perasaan dapat membantu selain hanya memberikan sokongan moral kepadanya sangat memuaskan.”

Hanny tidak meragui bahawa beliau telah membuat pilihan kerjaya yang tepat dalam perniagaan BE. “Perniagaan ini tidak akan ketinggalan kerana setiap orang memerlukan kesihatan sepanjang hayat. Tambahan pula, tidak kira sama ada anda mempunyai pengalaman atau tidak kerana semuanya sudah sedia di sini – sistem, pelan pemasaran, bimbingan, mentor dan banyak lagi.”



Perkongsian produk



Penceramah BES



Malam BE Convention



Mengimbas kembali, Hanny bersyukur kerana beliau memutuskan untuk menutup butiknya dan meneruskan perniagaan BE sepenuh masa. “Jika saya masih menjalankan perniagaan butik saya, sudah tentu saya akan terjejas teruk oleh pandemik ini, seperti kebanyakan orang lain. Tetapi perniagaan BE telah menentang kebiasaan itu; ia terus berkembang maju dan menghasilkan banyak RCCA pada masa yang mencabar ini,” ulas Hanny.



Aktiviti luaran BE Camp



Cuti di London Jun 2022



“

Hidupkan Semula Impian Anda

RCCA Siti Hajjar & Hermi Rizal

Suri Rumah & Eksekutif Kesihatan Awam

RCCA Siti Hajjar berjaya memenuhi impiannya untuk mengembara ke merata dunia semasa menjadi kru kabin yang ditempatkan di Doha, Qatar pada tahun 2005. Bagaimanapun, walaupun beliau gemar terbang, beliau sedar bahawa pekerjaannya akan menyukarkannya untuk membina keluarga.

“Jadi saya pulang ke Singapura dan berkahwin pada tahun 2010. Suami saya Hermi dan saya mempunyai tiga orang anak, dan saya menjadi suri rumah selama bertahun-tahun. Impian saya turut berubah sekitar keluarga saya,” kongsi Hajjar.

Menemui peluang dalam pandemik

Bak kata pepatah, “Dalam setiap krisis terdapat peluang”. Pasangan RCCA ini amat bersetuju dengan pepatah ini. “Kami berpeluang atas perniagaan BE semasa pandemik dan menjadi RCCA, ini bukti kukuh bahawa perniagaan ini kalis pandemik,” kongsi Hajjar. “Seperti kebanyakan orang, saya pada mulanya ragu-ragu tentang jualan langsung walaupun saya tidak pernah mengalami pengalaman buruk. Tetapi apabila saya melibatkan diri dalam budaya dan mempelajari pelan pemasaran BE International, saya menyedari bahawa jualan langsung adalah seperti pekerjaan lain. Anda mesti melabur masa dan usaha, dan ia tidak akan berlaku tanpa kerja.”

Hajjar pernah bergantung kepada Hermi, yang bekerja sebagai eksekutif kesihatan awam yang menangani kesiapsiagaan pandemik, untuk semua kewangan mereka. “Jadi, untuk berdikari dari segi kewangan adalah



Sesi papan impian



Bergambar bersama upline dan IBO



sangat menyenangkan! Saya seorang yang sangat berjimat cermat, sehingga kini, tetapi saya tidak lagi berkompromi dalam hal pendidikan anak-anak saya. Ayah saya masih menyulap beberapa pekerjaan sehingga beberapa bulan yang lalu. Baru-baru ini, saya berjaya menyarakannya daripada memandu taksi e-hailing – sesuatu yang saya ingin lakukan lama ini!”

Nyalakan semula impian anda

Hajjar menyifatkan dirinya yang lama sebagai seorang yang ambivert, dan sukar untuk orang lain memasuki ruangnya. “Tetapi dengan BE, saya telah belajar untuk melonggarkan dan meringankan badan. Sekarang, jika ada yang bertanya apa yang paling saya sukai dengan perniagaan BE, jawapannya adalah bertemu dengan orang lain. Saya mengenali orang dari semua lapisan masyarakat, mendengar cerita mereka, dan mendapat inspirasi daripada mereka.” Perniagaan BE juga telah menghidupkan semula impiannya untuk melancong.

Melalui BE, Hajjar telah mempelajari bahawa beliau tidak boleh mengawal situasinya tetapi boleh mengawal tindak balasnya. “Saya berbeza daripada diri saya yang mula-mula memulakan perniagaan BE, dan saya lebih yakin, terbuka dan seronok!”

Hermi, yang telah menyertai Hajjar dalam perniagaan BE secara sambilan, menambah, “Keindahan perniagaan ini ialah sistem ini terbuka kepada sesiapa sahaja dengan dorongan, keazaman dan ketabahan. Semua orang dialu-alukan untuk mencuba tanpa mengira latar belakang, bangsa atau agama. Kami sangat seronok bertemu orang baharu dan membantu mereka merealisasikan impian mereka. Malah saya mendapati diri saya menjadi lebih positif, terdorong dan yakin!”



Perkongsian produk



BE Camp



Menghadiri seminar



Pasangan itu menyimpulkan, “Hidupkan semula impian anda. Anda tidak pernah terlalu tua atau muda untuk melakukannya. Terdapat peluang keemasan yang datang di hadapan anda. Sambarlah ia. Ia bukanlah mudah, tetapi berbaloi. Percaya proses tersebut. Membina empayar memerlukan masa.”



Aktiviti luar



★★★
Royal Crown Council Ambassador (RCCA)
皇家皇冠委员大使



 MARDIANA BTE ZAINAL



Diamond Council Ambassador (DCA)
钻石委员大使



AMELIA EZREEN ABU BAKAR



NORMAH BINTI ABD SAMAD/
MUHAMMAD ASRI BIN MAD

B
BAN LEE HAW 

L
LEE JEN LIN/
KONG TECK LUNG 

Apakah itu pengurangan harga?

Menawarkan barangan kepada pelanggan atau downline dengan kos yang lebih rendah dari yang telah ditetapkan oleh syarikat atau dengan memberikan rebat, baucar, hadiah percuma atau pemberian promosi yang berbeza untuk menarik lebih ramai pelanggan untuk membeli / mendaftar sebagai ahli.

Jangan Lakukan



Tunjukkan harga pengedar/ runcit di platform media sosial (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, WeChat, WhatsApp dan lain-lain).



SALE



ENROLMENT



Memberi promosi sendiri untuk mendapat lebih pendaftaran / jualan.



Menurunkan harga, meningkatkan harga atau memberi promosi yang berlainan kepada Pelanggan.



Lakukan



IBO digalakkan untuk menunjukkan perbezaan harga runcit and harga ahli kepada pelanggan dan menggalakkan mereka menjadi ahli.



IBO boleh berkongsi risalah / promosi tanpa harga dalam platform media sosial peribadi mereka sendiri.



Semua IBO baharu diwajibkan membayar yuran pendaftaran sendiri, di mana ia tidak dibiayai oleh penaja mereka.



IBO mesti menjual produk BE pada harga yang diberikan dan mengikut promosi yang diberikan oleh syarikat.



Terokai Turki



Tidak dinafikan Turki adalah antara destinasi pelancongan paling popular di dunia. Negara rentas benua besar yang merentasi Eropah dan Asia ini menawarkan pengalaman budaya yang menarik. Selama beberapa dekad, pelancongan di Turki sebahagian besarnya tertumpu pada pelbagai tapak bersejarah, dan di pusat peranginan tepi laut di sepanjang pantai Aegean dan Mediterranean.

Dengan Istanbul menjadi pintu masuk utamanya, Turki menjadi tempat pelbagai budaya, seni, sejarah dan warisan dunia. Mungkin ciri yang paling menarik ialah kepelbagaian masakannya yang meluas dari seluruh dunia!

Sudahkah anda bersedia untuk perjalanan penuh budaya yang sungguh unik?

BE a
WORLD
Traveller

BE LIFESTYLE TRAVEL -
TURKI 2022 (6 HARI 4 MALAM)

TEMPOH KELAYAKAN: SV8'2022 - SV1'2023